



DOSSIER DE PRESSE
CONTACT : marcheboucotte@gmail.com



UN PROJET METISSE

Marché Boucotte est un projet de confection textile solidaire franco-casamançais.

Sa création est le fruit d'une rencontre entre l'association Futur Au Présent, des designers français et le savoir-faire des artisans tailleurs casamançais.

Chacune des collections est imaginée en fusionnant les techniques casamançaises aux coupes européennes. La transmission et l'échange sont ainsi au cœur du processus créatif : **de l'inspiration à la production, les équipes française et casamançaise partagent leurs connaissances**, leurs influences, leurs techniques respectives pour imaginer et produire ensemble des silhouettes colorées et décomplexées.



Marché Boucotte imagine des collections mixtes composées d'une collection «Basics» avec des pièces intemporelles et de collections saisonnières, inspirées des tendances européennes et des influences casamançaises.

La pièce iconique de Marché Boucotte, le bomber réversible, s'accompagne désormais d'un vestiaire d'essentiels pensé en fonction de la saison : vestes, chemises, pantalons, shorts, t-shirts, ...

Confectionnées artisanalement par les tailleurs de l'équipe Marché Boucotte, les pièces combinent des tissus locaux comme le wax, la toile des uniformes scolaires, le bazin ou le serru rabal.





Le marché du quartier Boucotte de Ziguinchor (capitale de la Casamance, région sud du Sénégal) est à l'origine du nom de la marque. C'est dans ce lieu d'effervescence et de commerce qu'est installé l'atelier de production textile de Marché Boucotte.

LA CASAMANCE AU CŒUR DE L'IDENTITÉ

*Lieu de création, d'inspiration, d'échanges et de production du projet
Marché Boucotte*

Marché Boucotte installe le savoir-faire artisanal casamançais au centre de ses créations et **puise de la singularité et de la richesse multiculturelle, artistique et historique de cette région**. Elle est la source de son inspiration.

Pagne wax – Toile des uniformes scolaires -
Pagne tissé manjak (appelé aussi « serru rabal ») - Bazin

Marché Boucotte adapte et réinterprète les codes vestimentaires de la Casamance pour les intégrer à ses pièces aux coupes streetwear.

A travers ses collections, Marché Boucotte souhaite **mettre en lumière et valoriser les tissus locaux**. Qu'ils soient appréciés par les casamançais pour leurs aspects colorés et pratiques, pour leurs portées traditionnelles ou encore pour la reconnaissance du travail pendant la confection, ces tissus ont tous une histoire et une valeur symbolique et sociale.

Les arrivages de tissus au marché varient selon les périodes et les tendances casamançaises du moment. Marché Boucotte respecte et intègre ces logiques de production locales à son calendrier de création en produisant ses pièces avec les derniers arrivages de tissus sur les étals du marché. En s'adaptant aux façons de faire locales, nous assurons pour chacune de nos pièces des modèles originaux et variés.





Le WAX

Avant de devenir un tissu en vogue mondialement, le wax est avant tout un textile de coton composé de motifs colorés apprécié et servant à la confection de vêtements. Savoir-faire interculturel, le wax n'est pas seulement un vêtement, il est devenu un des symboles de la culture africaine. Si certains motifs sont essentiellement décoratifs, le wax peut être symbolique (acte politique, expression du statut social, outil de visibilité d'événements locaux, ...)



La TOILE DES UNIFORMES SCOLAIRES

Afin de lutter contre les inégalités et valoriser l'économie locale, le gouvernement sénégalais a imposé le port de l'uniforme scolaire, réglementation qui s'applique également aux écoliers casamançais. Devenus une opportunité pour l'industrie textile locale, ces uniformes sont fabriqués chaque année artisanalement et sur modèle par les tailleurs locaux. Le tissu généralement utilisé pour la confection est une toile de coton uni, souple mais résistante.



Le SERRU RABAL

Le seru rabal est un pagne tissé à la main artisanalement. Ce savoir-faire est détenu par les hommes de l'ethnie manjak, population vivant principalement en Casamance (Sénégal), Guinée-Bissau et en Gambie. Symbole de pouvoir et de richesse, le pagne tissé manjak fait partie intégrante des moments forts de la vie d'une personne Il est originellement « célébré » dans les cérémonies importantes (baptêmes, naissances, mariages).



Attachée à ses traditions métissées et animistes, la Casamance est une région à part au Sénégal.

Séparée du reste du pays par la Gambie et par la végétation luxuriante des mangroves qui la sillonnent d'Est en Ouest, la Casamance trouve ses influences au sein des cultures des différentes ethnies qui la peuplent. Terre d'accueil, les influences multiethnique, multiculturelle et multireligieuse ont participé à créer une identité et à développer des savoir-faire proprement casamançais.

UN PROJET TEXTILE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Le lien tissé avec la Casamance ne s'arrête pas seulement à la dimension mode et production de la marque.

La création même de Marché Boucotte a été motivée par l'apport social qu'elle peut apporter dans la région. .

Ainsi, au fil de son développement, **Marché Boucotte génère un triple impact social local :**

L'autofinancement des programmes sociaux de Futur Au Présent

Une fois la chaîne de production payée, Marché Boucotte reverse l'intégralité de ses bénéfices à l'association sénégalaise Futur Au Présent.

À l'origine de la création de Marché Boucotte, cette association lutte contre la pauvreté des familles en construisant des programmes sociaux dans les domaines de l'éducation, la santé, l'habitat ou encore l'alimentation et développe des activités économiques de développement pour assurer son autonomie financière.

Leur travail est consultable sur leur site : <http://www.futuraupresent.com/>

La formation professionnelle de jeunes aux parcours difficiles

En formant des jeunes apprentis au métier de tailleur au sein de son équipe, **Marché Boucotte participe à son niveau à dynamiser l'insertion professionnelle** des jeunes de Casamance, région massivement touchée par le chômage.

La diminution des déchets textiles

La marque tend à éviter au maximum la production de déchets : c'est pourquoi la quasi-totalité des chutes de tissus est réutilisée pour proposer de nouveaux produits tels que des packagings, des badges, etc.



NOS COLLECTIONS



Collection Automne-Hiver 2017-2018



Collection Automne-Hiver 2017-2018



Collection Automne-Hiver 2017-2018



Collection Été 2017



Collection Été 2017

NOUS CONTACTER



Mail : marcheboucotte@gmail.com

Web : www.marcheboucotte.com

Instagram : [@marcheboucotte](https://www.instagram.com/marcheboucotte)

Facebook : [Marché Boucotte](https://www.facebook.com/Marché-Boucotte)