



MARCHE BOUCOTTE PRÉSENTE SA COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ 2018

À l'occasion du défilé le 04 avril, Marché Boucotte présente sa nouvelle collection estivale. Nouvelles pièces, nouveaux wax, nouvelles coupes : la collection sera en vente à la REcyclerie le samedi 14 et le dimanche 15 avril et dans les jours qui suivent sur le e-shop.

Une nouvelle collection estivale !

Marché Boucotte repense et développe son vestiaire d'essentiels mixtes pour l'été en proposant de nouvelles pièces fluides, confortables et décontractées. La salopette, la combinaison, le pantalon, le short et la chemise font leurs entrées dans cette collection estivale.

Confectionnées en séries limitées et en trois tailles, les pièces seront disponibles à la vente en ligne et lors d'événements éphémères tout au long de la saison.



La toile d'uniforme scolaire s'associe au wax

Fidèle à son identité, Marché Boucotte fait du wax un des tissus phares de sa nouvelle collection. Imprimés floraux, animaux, graphiques ... Le wax et ses motifs colorés se déclinent sur l'ensemble des pièces.

La collection estivale réinvestit également d'autres tissus locaux. Si la collection Automne/Hiver de Marché Boucotte mettait le serru rabal (pagne tissé manjak) à l'honneur, la toile des uniformes scolaires des écoliers casamançais, plus légère et plus souple, est réintégrée pour cette collection été. La toile d'uniforme scolaire est déclinée pour l'ensemble des pièces.

Nouvelle venue sur le eshop : la collection « Basics »

En parallèle de la collection Printemps/Ete, Marché Boucotte intègre à son eshop une collection permanente, la collection « Basics ». Composée de pièces basiques intemporelles, elle recense les pièces faciles à porter tout au long de l'année ainsi que les pièces coup de cœur des clients Marché Boucotte.

Le bomber réversible Marché Boucotte, best-seller créé au lancement de la marque en 2014, est la première pièce à intégrer la collection permanente « Basics ».

À propos de Marché Boucotte

Créée en 2014, Marché Boucotte est un projet textile solidaire. Sa création est le fruit d'une rencontre entre l'association Futur Au Présent, des designers français et le savoir-faire des artisans tailleurs casamançais (région méridionale du Sénégal). Confectionnées artisanalement par les tailleurs de l'équipe Marché Boucotte, les pièces combinent des tissus locaux comme le wax, la toile des uniformes scolaires, le bazin ou le serru rabal.

Une fois la chaîne de production payée, Marché Boucotte reverse l'intégralité de ses bénéfices à l'association sénégalaise Futur Au Présent. À l'origine de la création de Marché Boucotte, cette association lutte contre la pauvreté à Ziguinchor (capitale régionale de la Casamance) en développant des programmes sociaux.