



À Paris, le 03/11/2017

MARCHÉ BOUCOTTE LANCE SA COLLECTION AUTOMNE/HIVER 2017-2018

Marché Boucotte se met à l'heure d'hiver et propose une série de pièces fusionnant les motifs et les tissus locaux casamançais à l'énergie street de la marque. Nouvelles pièces, nouveaux tissus, nouvelles coupes, la collection sera disponible en ligne sur le eshop (www.marcheboucotte.com) à partir du 27 octobre.

Un vestiaire revisité et étendu

Pour sa nouvelle collection, la marque franco-casamançaise revisite et agrandit son vestiaire : les volumes et les coupes prennent de l'ampleur sous l'influence des 90's. Le bomber et la parka sont retravaillés dans une version plus chaude et plus street. Trois nouvelles pièces sont également introduites au sein de cette collection : une surchemise, un k-way et un pantalon, déclinés sous différents tissus.

Une collection qui revendique et affirme les racines métissées de la marque

Fidèle à ses deux dernières collections, Marché Boucotte fait du wax un des tissus phares de ses nouvelles pièces. Si la collection Automne/Hiver 2017-2018 conserve ces motifs colorés propres au wax, la marque célèbre ses influences streetwear et ses racines casamançaises en intégrant des modèles conçus à partir de *denim* et de *seru rabal*. Fabriqué à la main à Ziguinchor (capitale régionale de la Casamance, Sénégal) par le tisserand manjak de l'équipe d'artisans locaux de Marché Boucotte, le *seru rabal*, tissu local mythique, s'intègre et se réinvente hors de son usage traditionnel dans la collection.

En savoir plus sur le *seru rabal*



Le seru rabal est un pagne tissé à la main artisanalement. Ce savoir-faire est détenu par les hommes de l'ethnie manjak, population vivant principalement en Casamance (Sénégal), Guinée-Bissau et en Gambie.

Symbole de pouvoir et de richesse, le pagne tissé manjak fait partie intégrante des moments forts de la vie d'une personne. Il est originellement « célébré » dans les cérémonies importantes: il est utilisé pour envelopper le bébé lors de son baptême ou de sa naissance, tout comme pour le mariage.

À propos de Marché Boucotte

Marché Boucotte est une marque de prêt-à-porter aux influences *street* et *casualwear* créée en 2013. « Made in Casamance » (région du sud du Sénégal, à la frontière avec la Guinée Bissau), Marché Boucotte fusionne le savoir-faire casamançais et ses influences streetwear pour imaginer chacune de ses créations. Chaque pièce combine des tissus locaux comme le wax, avec des tissus plus traditionnels comme le bazine, le seru rabal ou le coton des uniformes scolaires.

Une fois la chaîne de production payée, Marché Boucotte reverse l'intégralité de ses bénéfices à l'association sénégalaise-française Futur Au Présent. À l'origine de la création de Marché Boucotte, cette association lutte contre la pauvreté en construisant des programmes sociaux et développe des activités économiques de développement pour assurer son autonomie financière.

CONTACT PRESSE | Oriane BACHELLIER - marcheboucotte@gmail.com / obachelier.fap@gmail.com