

**DOSSIER DE PRESSE**

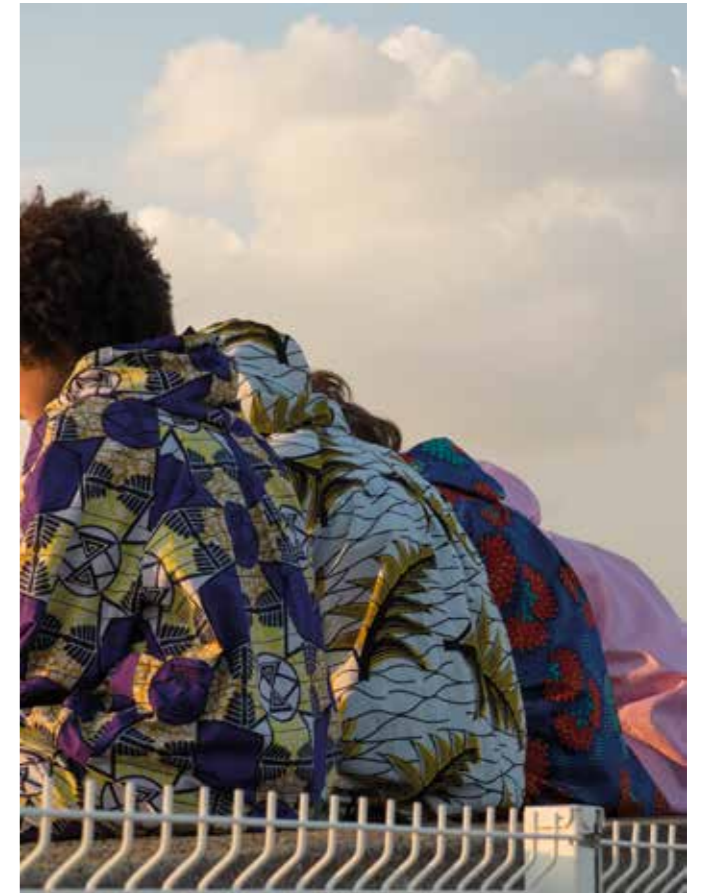


**MARCHÉ**

**BOUCOTTE**

**CONTACT PRESSE**  
**[marcheboucotte@gmail.com](mailto:marcheboucotte@gmail.com)**





**UNE MARQUE MÉTISSÉE**

---

**LA CASAMANCE TOUCH**

---

**UN PROJET TEXTILE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE**

---

**NOS COLLECTIONS**

---



# UNE MARQUE MÉTISSÉE

Marché Boucotte est un projet de confection textile équitable franco-sénégalais. Nous imaginons chacune de nos collections en fusionnant le savoir-faire casamançais aux influences streetwear. Les codes streetwear et classique sont ainsi détournés et réinterprétés pour créer des silhouettes nouvelles, colorées et décomplexées.



Marché Boucotte imagine des collections unisexes composées d'un vestiaire d'essentiels (bombers, parkas, chemise, k.way, t-shirt). Chaque pièce combine des tissus locaux comme le wax, avec des tissus plus traditionnels comme le bazin, le serrabal ou encore le coton des uniformes scolaires.

## LA CASAMANCE TOUCH



Marché Boucotte installe le savoir-faire artisanal casamançais au centre de ses préoccupations et puise de la singularité et de la richesse culturelle, artistique et historique de cette région la source de son inspiration.



Le marché du quartier Boucotte de Ziguinchor (capitale de la Casamance, région sud du Sénégal), un des plus grands marchés de la ville, est à l'origine du nom de la marque. C'est dans ce lieu d'effervescence et de commerce que sont installés l'atelier de production textile de Marché Boucotte ainsi que les marchands de tissus locaux et traditionnels.



Les arrivages de tissus au marché varient selon les périodes et les tendances actuelles. Marché Boucotte respecte et intègre ces logiques de production locales à son calendrier de création en produisant ses pièces avec les tissus les plus récemment arrivés sur les étals du marché. En s'adaptant au process local, nous assurons pour chacune de nos pièces des modèles originaux et variés.

# UN PROJET TEXTILE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Le lien tissé avec la Casamance ne s'arrête pas seulement à la dimension mode et production de la marque. La création même de Marché Boucotte a été motivée par l'apport social qu'elle peut apporter localement.

Ainsi, au fil de son développement, Marché Boucotte génère un triple impact social local :

1/ La participation au développement économique local: Marché Boucotte recrute et collabore avec des artisans locaux (tailleurs, tisserands, ...) pour imaginer, développer et produire ses collections.

2/ La formation professionnelle de jeunes aux parcours difficiles.

En formant des jeunes apprentis au métier de tailleur au sein de son équipe, Marché Boucotte participe à son niveau à dynamiser l'insertion professionnelle des jeunes de Casamance, région massivement touchée par le chômage.

3/ L'autofinancement des programmes sociaux de Futur Au Présent.

Une fois la chaîne de production payée, Marché Boucotte reverse l'intégralité de ses bénéfices à l'association sénégalaise Futur Au Présent. À l'origine de la création de Marché Boucotte, cette association lutte contre la pauvreté des familles en construisant des programmes sociaux dans les domaines de l'éducation, la santé, l'habitat ou encore l'alimentation et développe des activités économiques de développement pour assurer son autonomie financière.

Leur travail est consultable sur leur site :  
<http://www.futuraupresent.com/>



# NOS COLLECTIONS



# DOSSIER DE PRESSE

---

INSTAGRAM 

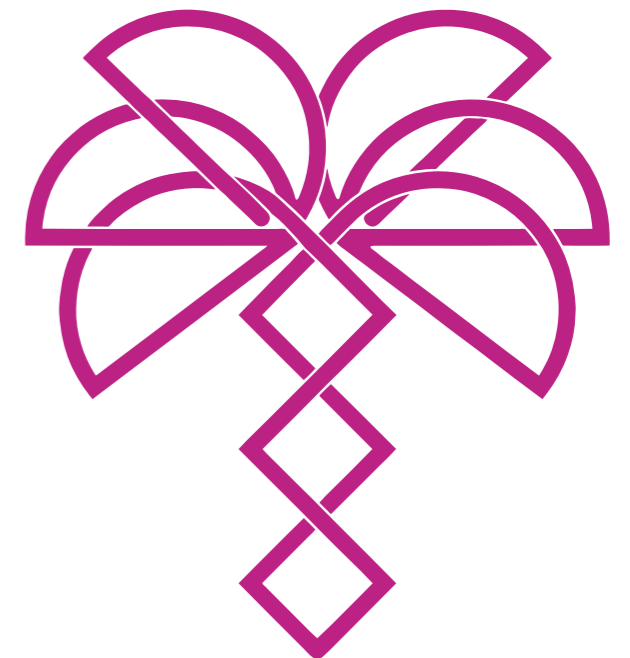
**marcheboucotte**

FACEBOOK 

**Marché Boucotte**

WEBSITE

**[www.marcheboucotte.com](http://www.marcheboucotte.com)**



---

CONTACT

**[marcheboucotte@gmail.com](mailto:marcheboucotte@gmail.com)**